



Hermed følger en guide med råd, tips og tricks til at skabe de bedste resultater på sociale medier:

- Husk altid at opfordre jeres følgere/frivillige til at dele opslag i deres netværk
- Opfordr jeres følgere/frivillige til at 'synes godt om' opslagene, således at opslagene når flere mennesker og potentielle nye frivillige
- Hvis I deler opslagene i en 'privat gruppe', så opfordr gerne jeres følgere/frivillige til at kopiere linket, billede og tekst og selv lav et opslag – man kan nemlig ikke dele opslag fra 'private grupper'
- Formålet med spillene er, at de gerne skal ud og 'leve' – så send meget gerne linket ud til jeres følgere/frivillige i en mail eller lignende og opfordr dem til at dele linket i et opslag på Facebook, i en SMS til venner og familie eller via mails
- Indtænk gerne dialog med jeres følgere/frivillige, når I deler opslag: Jo mere interaktion og engagement jeres opslag får, jo længere når jeres opslag ud
- Tænk gerne over tidspunktet for udgivelsen af opslag – Facebooks algoritme er indrettet således, at jo hurtigere brugere reagerer på opslag, jo mere relevant opfatter Facebook opslaget, hvilket resulterer i, at opslaget når længere ud og altså flere potentielle nye frivillige ser opslaget
- I kan med fordel nævne Scleroseforeningen i jeres opslag, hvilket gøres ved at bruge @